**Мы ищем УМНИКов до 22 мая 2016!**

### 22 мая 2016г. закрывается прием заявок на участие в региональном конкурсе инновационных проектов по федеральной программе «УМНИК-2016» («Участник молодежного научно-инновационного конкурса»).

Основная цель программы «УМНИК» - финансовая поддержка участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности. Организатором конкурса, который рассчитан на два года, выступает федеральный Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (г. Москва), при содействии КРИТБИ. В течение года ребята получают на развитие проекта по 200 тыс. рублей, через год участники конкурса могут заявить свой проект на второй год финансирования и получить еще 200 тыс. рублей.

К участию в конкурсе приглашаются студенты, аспиранты, молодые исследователи возраста от 18 до 28 лет включительно, являющиеся гражданами РФ, предлагающие к рассмотрению научно-технические проекты.

# Подробнее

# Отбор участников осуществляется по пяти направлениям:

# Информационные технологии — Н1

# Медицина будущего — Н2

# Современные материалы и технологии их создания — Н3

# Новые приборы и аппаратные комплексы — Н4

# Биотехнологии — Н5

# Критерии отбора победителей программы

#### ****1. Научная новизна****

Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной самим участником конкурса. В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для её реализации.

#### ****2. Актуальность идеи****

Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.

#### ****3. Техническая значимость продукции****

Идея, сформулированная в проекте должна быть технически значимой, т. е. должна оказывать решающее влияние на современную технику и технологии.

#### ****4. План реализации идеи в конечный продукт****

План реализации от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии).

#### ****5. Перспектива коммерциализации****

Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Данный критерий должен показать, как участник оценил рынок для создаваемого продукта, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

#### ****6. Оценка своих возможностей****

Данный критерий оценивает, правильно ли участник представляет пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность), наличие желания создать собственное предприятие, имеющийся задел на пути реализации проекта (оборудование для проведения НИОКР, контакты и договоренности с потенциальными партнерами, наличие возможности привлечения дополнительных инвестиций).

#### ****7. Увлеченность идеей****

Личность выступающего и качество представления работ играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом.

По вопросам оформления заявки обращаться в Центр инновационного консалтинга

тел. 206-30-87, mp@sfu-kras.ru.