**Министерство образования и науки РФ**

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«Сибирский федеральный университет»**

**"Экономика и менеджмент высоких технологий"**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Красноярск

2011

Разработчик: А.В. Бухаров

Методические указания составлены в соответствии с учебным планом и программой по дисциплине «Экономика и менеджмент высоких технологий». Пособие содержит тематический план занятий, представлены источники основной и дополнительной литературы в соответствии с темами занятий. В пособие даны рекомендации для самостоятельного изучения теоретического курса дисциплины, промежуточному и итоговому контролю.

 Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 020400.68 «Биология».

**1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью курса является изучение основных закономерностей инновационного процесса и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, формирование комплекса теоретико-методологических и прикладных основ эффективного управления инновационными процессами в современных условиях, выработка практических навыков работы с методиками и инструментами управления нововведениями.

Задачи курса включают в себя:

* изучение специфики инновационного процесса;
* освоение инструментария и организационных методов управления инновациями;
* формирование соответствующих компетенций, необходимых для осуществления инновационной деятельности.

В результате освоения указанной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность к инновационной деятельности (ОК-2);

- навыки организации и руководства работой профессиональных коллективов, способность к междисциплинарному общению (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

* основные теоретические понятия инновационного процесса;
* современные концепции и подходы к организации инноваций;
* основы бизнес-планирования инновационных проектов;
* источники финансирования инновационной деятельности;
* методы государственного регулирования инновационной деятельности;
* основы планирования инноваций;
* формы организации предпринимательской деятельности в инновационной сфере.

Уметь:

* проводить оценку эффективности инновационных проектов;
* ориентироваться в направлениях защиты интеллектуальной собственности;
* осуществлять маркетинг инноваций.

**2 Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего зачетных единиц (часов) | Семестр |
| 10 |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **1 (36)** | **1 (36)** |
| **Аудиторные занятия:** | **0,45 (16)** | **0,45 (16)** |
| лекции | 0,25 (8) | 0,25 (8) |
| практические занятия (ПЗ) |  |  |
| семинарские занятия (СЗ) | 0,25 (8) | 0,25 (8) |
| **Самостоятельная работа:** | **0,6 (20)** | **0,6 (20)** |
| изучение теоретического курса (ТО) | 0,6 (20) | 0,6 (20) |
| реферат |  |  |
| **Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен)** | зачет | зачет |

**3 Самостоятельная работа**

*3.1 Содержание разделов и тем лекционного курса*

**Модуль 1** **Основные понятия инноватики**

Тема 1. Определение инновации, новшества, инновационной деятельности, инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Длинные волны Кондратьева. Деловые циклы Шумпетера. Технологические уклады Глазьева. Классификация инноваций по значимости, масштабу. Основные типы инновационных предприятий. Инфраструктура рынка инноваций.

**Модуль 2 Государственное регулирование инновационной деятельности**

Тема 2. Функции государства в инновационной сфере. Сущность и структурные элементы научно-технической и инновационной политики. Приоритеты в научно-технической политике. Формы государственного регулирования инновационных процессов. Государственные инновационные программы. Основные организационные структуры поддержки инноваций: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы.

**Модуль 3 Интеллектуальная собственность.**

Тема 3. Интеллектуальная деятельность. Виды и объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Система правовой охраны интеллектуальной собственности**.** Виды прав, срок охраны прав.Авторское право. Объекты авторского права. Промышленная собственность. Средства индивидуализации товаров и услуг. Патентное право. Объекты патентного права. Классификация охранных документов. Передача прав на ОИС (лицензионные договоры, платежи, авторские договоры).Право на коммерческую тайну (общие вопросы конфиденциальной информации, коммерческая тайна, ноу-хау, предотвращение утечки конфиденциальной информации).

**Модуль 4 Маркетинг инноваций**

Тема 4. Значимость маркетинга в инновационной сфере, цели, задачи. Основные проблемы управления разработкой и продвижением нового продукта. Особенности рынка инноваций. Понятие «коммерциализируемость». Модели коммерциализации новшеств. Проведение маркетингового исследования рынка по новому продукту и его позиционирование. Маркетинговые инструменты продвижения новой технологии. Маркетинговые стратегии выхода на рынок.

**Модуль 5**  **Основы управления инновационным проектом. Оценка эффективности инновационного проекта**

*Тема5.* Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации. Определения бизнес-плана. Цели, содержание и инновационная составляющая основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Принципы оценки эффективности инновационных проектов. Показатели экономической эффективности. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности. Срок окупаемости.

**Модуль 6 Финансирование инновационной деятельности**

Тема 6. Источники финансирования инноваций. Финансово-кредитная поддержка инновационной деятельности. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций. Государственные источники. Внебюджетные источники. Оценка и расчет потребности финансирования. Венчурные фонды, «бизнес-ангелы».

*3.2 Самостоятельная работа по разделам и темам курса*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Виды самостоятельной работы |
| 1 | Модуль 1. Основные понятия инноватики | Изучение теоретического материала. Индивидуальная подготовка доклада.  |
| 2 | Модуль 2. Государственное регулирование инновационной деятельности | Изучение теоретического материала. Индивидуальная подготовка доклада.  |
| 3 | Модуль 3. Интеллектуальная собственность | Изучение теоретического материала. Осуществлению патентного поиска на электронных ресурсах сайта ФГУ ФИПС. |
| 4 | Модуль 4. Маркетинг инноваций | Изучение теоретического материала.  |
| 5 | Модуль 5. Финансирование инновационной деятельности | Изучение теоретического материала. Индивидуальная подготовка доклада. |
| 6 | Модуль 6 Основы управления инновационным проектом. Оценка эффективности инновационного проекта | Изучение теоретического материала. Групповая работа: подготовка презентации собственной (групповой) инновации в формате PowerPoint.  |

Задания на самостоятельную работу выдаются и принимаются преподавателем, который ведет семинарские занятия. Групповые письменные задания сдаются в срок, определенный преподавателем, который ведет семинарские занятия.

Самостоятельная работа студентов подкреплена учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, руководства и инструкции по работе с программным обеспечением, приведенными в п.5 настоящего издания.

К учебно-методическим материалам Института фундаментальной биологии и биотехнологии (ИФБиБТ) студенты имеют доступ через официальный сайт института  - <http://bio.sfu-kras.ru/>, раздел «Образование», учебно-методические материалы в электронном виде – <http://bio.sfu-kras.ru/?page=482>.

 Студентам обеспечен свободный доступ к личному кабинету преподавателя на сайте Института фундаментальной биологии и биотехнологии (<http://bio.sfu-kras.ru/?page=498>). В личном кабинете размещаются презентации, учебно-методические материалы, промежуточные задания и вопросы к экзамену. Так же в личном кабинете организуется обмен материалами и консультации при самостоятельной работе студентов и выполнении практических заданий и подготовке презентаций.

**4 Учебно-методические материалы по дисциплине**

*4.1 Основная и дополнительная литература, информационные*

*ресурсы*

**Основная литература**

1. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / К. В. Балдин [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 363 с. (2 экз.)
2. Инновационная экономика (управленческий и маркетинеговый аспекты): монография / Д. И. Кокурин, В. С. Волков [и др.]. - Москва : Экономика, 2011. - 532 с. (1 экз.)
3. Менеджмент: учебник для студентов вузов по специальности "Менеджмент" / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин. - Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2011. - 527 с. (2 экз.)
4. Теория инновационной экономики : учебник / ред. О. С. Белокрылова. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 376 с. (2 экз.)
5. Инновационный менеджмент в государственной сфере: учебник по специальности "Менеджмент организации" : допущено Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента / В. Ф. Уколов, В. А. Галайда, С. с. Мазин. - Москва : Экономика, 2009. - 395 с. (1 экз.)

**Дополнительная литература**

1. Переходов В.Н Основы управления инновационной деятельностью - М.ИНФРА-М, 2005.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов/ Кузнецова С.А., Кравченко Н.А., Маркова В.Д., Юсупова А.Т. – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2005.
3. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика./ Казанцев А.К., Миндели Л.Э., ред.Издательство: «[Экономика](http://www.colibri.ru/pubinfo.asp?ch=1&cod=2131)», 2004.-518с.
4. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие/ Дорофеев В**.**Д**.,** Дресвянников В**.**А**.**– Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та,2003. 189 с.
5. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ильенкова С.Д.,Гохберг,.М., Ягудин С.Ю. и др.; Под ред. Ильенковой С.Д.- М.:ЮНИТИ, 2000.-327с.
6. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие -.М. Гардарики, 2005.
7. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Под ред. Гончаренко Л.П., Олейникова Е.А., Березина В.В. М.:КНОРУС, 2005г.
8. Венчурное финансирование от А до Я. Как сделать проект привлекательным для инвестора/Вадим Котельников. М.:Эксмо, 2009 г. 176 стр.
9. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития:Учеб. пособие/ Под ред. В.М.Аньшина, А.А. Дагаева. —3-е изд., перераб., доп. — М.: Дело, 2007. — 584 с.
10. Менеджмент инновационной организации: Учебное пособие. / Под ред. проф. Тихонова А.Н. - М.: Европейский центр по качеству, 2003.-408 с.
11. «7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя». Совместный проект еженедельника «Эксперт» и консалтинговой группы «БИГ», М.:ЗАО «Журнал Эксперт», 1998, 424 с.
12. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами / Под ред. Валдайцева С.В.- С. Пб.: Изд-во С. Петербургского университета, 2006.

**Электронные ресурсы**

1.      Практический инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины / Сиб. федерал. ун-т. - Версия 1.0. - Электронные данные (3,68 Мб). - Красноярск : ИПК СФУ, 2007. - on-line. - (Электронная библиотека СФУ. Учебно-методические комплексы дисциплин СФУ в авторской редакции ; УМКД № 42-2007). - Загл. с титул. Экрана. Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r\_91/cgiirbis\_64.exe?Z21ID=&P21DBN=UMKD&I21DBN=UMKD&S21REF=1&S21CNR=5&S21STN=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21P03=I=&S21LOG=1&S21ALL=%28%3C.%3EI%3D-100167%3C.%3E%29

2. Основы инноватики [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины / Н. А. Кравченко [и др.] ; Сиб. федерал. ун-т . - Версия 1.0. - Электрон. дан. (PDF ; 5,66 Мб). - Красноярск : ИПК СФУ, 2007. - on-line. - (Электронная библиотека СФУ. Учебно-методические комплексы дисциплин в авторской редакции ; 43-2007). Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r\_91/cgiirbis\_64.exe?Z21ID=&P21DBN=UMKD&I21DBN=UMKD&S21REF=1&S21CNR=5&S21STN=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21P03=I=&S21LOG=1&S21ALL=%28%3C.%3EI%3D001.895%2807%29%2F%D0%9E-75-444486%3C.%3E%29

**Информационные ресурсы**

* Информационный портал - http:// [www.aup.ru](http://www.akdi.ru)
* Корпоративное управление - http://[www.cfin.ru](http://www.akdi.ru)
* Журнал «Эксперт» - http://[www.expert.ru](http://www.expert.ru)
* ФГУ ФИПС - http://[www.fips.ru](http://www.fips.ru)
* Российская венчурная компания - [http://www.rusventure.ru](http://www.rusventure.ru/)
* Новости инновационного и венчурного рынка - <http://www.unova.ru/>

*4.2 Контрольно-измерительные материалы*

1. Посещаемость лекций.

2. Презентация группового проекта по собственной (групповой) инновации.

3. Написание итогового проверочного теста.