**Министерство образования и науки РФ**

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«Сибирский федеральный университет»**

**"Экономика и менеджмент высоких технологий"**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Красноярск

2011

Разработчик: А.В. Бухаров

Методические указания составлены в соответствии с учебным планом и программой по дисциплине «Экономика и менеджмент высоких технологий». Пособие содержит тематический план занятий, представлены источники основной и дополнительной литературы в соответствии с темами занятий. В пособие даны рекомендации для подготовки к семинарским занятиям, промежуточному и итоговому контролю.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 020400.68 «Биология».

**1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью курса является изучение основных закономерностей инновационного процесса и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, формирование комплекса теоретико-методологических и прикладных основ эффективного управления инновационными процессами в современных условиях, выработка практических навыков работы с методиками и инструментами управления нововведениями.

Задачи курса включают в себя:

* изучение специфики инновационного процесса;
* освоение инструментария и организационных методов управления инновациями;
* формирование соответствующих компетенций, необходимых для осуществления инновационной деятельности.

В результате освоения указанной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность к инновационной деятельности (ОК-2);

- навыки организации и руководства работой профессиональных коллективов, способность к междисциплинарному общению (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

* основные теоретические понятия инновационного процесса;
* современные концепции и подходы к организации инноваций;
* основы бизнес-планирования инновационных проектов;
* источники финансирования инновационной деятельности;
* методы государственного регулирования инновационной деятельности;
* основы планирования инноваций;
* формы организации предпринимательской деятельности в инновационной сфере.

Уметь:

* проводить оценку эффективности инновационных проектов;
* ориентироваться в направлениях защиты интеллектуальной собственности;
* осуществлять маркетинг инноваций.

**2 Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего  зачетных единиц  (часов) | Семестр |
| 10 |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **1 (36)** | **1 (36)** |
| **Аудиторные занятия:** | **0,45 (16)** | **0,45 (16)** |
| лекции | 0,25 (8) | 0,25 (8) |
| практические занятия (ПЗ) |  |  |
| семинарские занятия (СЗ) | 0,25 (8) | 0,25 (8) |
| **Самостоятельная работа:** | **0,6 (20)** | **0,6 (20)** |
| изучение теоретического курса (ТО) | 0,6 (20) | 0,6 (20) |
| реферат |  |  |
| **Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен)** | зачет | зачет |

**3. Практические занятия**

*3.1 Содержание разделов и тем дисциплины*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № раздела  дисциплины | Наименование практических занятий,  объем в часах |
| 1 | Модуль 1 | Основные понятия инноватики. 1 ч. |
| 2 | Модуль 2 | Государственное регулирование инновационной деятельности. 1 ч. |
| 3 | Модуль 3 | Интеллектуальная собственность. 1 ч. |
| 4 | Модуль 4 | Маркетинг инноваций. 2 ч. |
| 5 | Модуль 5 | Финансирование инновационной деятельности 1 ч. |
| 6 | Модуль 6 | Основы управления инновационным проектом. Оценка эффективности инновационного проекта. 2 ч. |

3.2 Содержание практических занятий

**Модуль 1. Основные понятия инноватики**

Разбор основных понятий, терминологии, определений инновационной деятельности и инновационного процесса. Работа в группах: приведение примеров инноваций по различным классификациям. Работа в группах: изобретение собственной (групповой) инновации с использованием метода мозгового штурма. Презентация результатов работы групп. Обсуждение и подведение итогов.

**Модуль 2. Государственное регулирование инновационной деятельности**

Доклады: «Инновационная политика РФ, цели, приоритеты в области науки и техники», «Существующие способы государственной поддержки инновационной деятельности». «Бизнес-инкубаторы» и «Технопарки». Обсуждение существующих моделей. Работа в группах: подготовка и анализ предложений формирования Бизнес инкубатора и Технопарка в рамках университета.

**Модуль 3. Интеллектуальная собственность**

Разбор понятий и примеров объектов защиты авторского и патентного права. Доклад – «Порядок получения патента в Российской Федерации». Работа в группах: анализ конкретной ситуации «Декоративное стекло». Работа в группах: определение стратегии патентования по собственной (групповой) инновации. Презентация самостоятельной работы групп по стратегии патентования собственной (групповой) инновации, доклад по результатам патентного поиска. Разбор понятия и примеров технологического трансферта.

**Модуль 4. Маркетинг инноваций**

Процесс маркетинга инноваций. Работа в группах: позиционирование собственной (групповой) инновации, разработка концепции товара, определение маркетинговой стратегии ценообразования, стратегии сбыта. Проведение деловой мини-игры «Продажа товара-новинки». Особенности коммерциализации технологий.

**Модуль 5. Финансирование инновационной деятельности**

Доклад по источникам финансирования исследований в профессиональной области. Обсуждение методов финансирования, преимуществ и недостатков. Работа в группах: выбор организационной формы работы по собственной (групповой) инновации, определение возможных источников финансирования. Обсуждение результатов работы групп.

**Модуль 6**  **Основы управления инновационным проектом. Оценка эффективности инновационного проекта**

Планирование инновационного проекта. Работа в группах: построение дерева работ и сетевого графика по собственному (групповому) инновационному проекту. Информация для написания бизнес-плана проекта. Обсуждение направлений оценки эффективности проекта. Решение задач на расчет экономической эффективности инновационного проекта. Деловая игра «Конкурс инновационных проектов» с использование средств мультимедиа, в ходе которой проводятся презентации итоговых работ групп в виде основных пунктов бизнес-плана инновационного проекта.

*3.3 Методические замечания к проведению семинарских занятий*

Семинарские занятия направлены на расширение и углубление понимания теоретических знаний и их практическое применение по курсу «Экономика и менеджмент высоких технологий». Особое внимание обращается на развитие у студентов умений и навыков самостоятельного и критического мышления, дискурсивных практик.

*Важными задачами семинарского занятия являются:*

* развитие способности к анализу и синтезу и формирование навыков контекстной обработки информации;
* решение ролевых ситуационных задач, связанных с повседневной жизнедеятельностью специалиста.

К интерактивным формам и приемам работы на семинаре можно отнести творческие минидискуссии, активный обмен мнениями по поставленным вопросам, обсуждение выступлений студентов, групповые работы, подготовку и демонстрацию презентаций с последующим их коллективным обсуждением.

**4 Учебно-методические материалы по дисциплине**

**Основная литература**

1. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / К. В. Балдин [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 363 с. (2 экз.)
2. Инновационная экономика (управленческий и маркетинеговый аспекты): монография / Д. И. Кокурин, В. С. Волков [и др.]. - Москва : Экономика, 2011. - 532 с. (1 экз.)
3. Менеджмент: учебник для студентов вузов по специальности "Менеджмент" / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин. - Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2011. - 527 с. (2 экз.)
4. Теория инновационной экономики : учебник / ред. О. С. Белокрылова. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 376 с. (2 экз.)
5. Инновационный менеджмент в государственной сфере: учебник по специальности "Менеджмент организации" : допущено Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента / В. Ф. Уколов, В. А. Галайда, С. с. Мазин. - Москва : Экономика, 2009. - 395 с. (1 экз.)

**Дополнительная литература**

1. Переходов В.Н Основы управления инновационной деятельностью - М.ИНФРА-М, 2005.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов/ Кузнецова С.А., Кравченко Н.А., Маркова В.Д., Юсупова А.Т. – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2005.
3. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика./ Казанцев А.К., Миндели Л.Э., ред.Издательство: «[Экономика](http://www.colibri.ru/pubinfo.asp?ch=1&cod=2131)», 2004.-518с.
4. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие/ Дорофеев В**.**Д**.,** Дресвянников В**.**А**.**– Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та,2003. 189 с.
5. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ильенкова С.Д.,Гохберг,.М., Ягудин С.Ю. и др.; Под ред. Ильенковой С.Д.- М.:ЮНИТИ, 2000.-327с.
6. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие -.М. Гардарики, 2005.
7. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Под ред. Гончаренко Л.П., Олейникова Е.А., Березина В.В. М.:КНОРУС, 2005г.
8. Венчурное финансирование от А до Я. Как сделать проект привлекательным для инвестора/Вадим Котельников. М.:Эксмо, 2009 г. 176 стр.
9. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития:Учеб. пособие/ Под ред. В.М.Аньшина, А.А. Дагаева. —3-е изд., перераб., доп. — М.: Дело, 2007. — 584 с.
10. Менеджмент инновационной организации: Учебное пособие. / Под ред. проф. Тихонова А.Н. - М.: Европейский центр по качеству, 2003.-408 с.
11. «7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя». Совместный проект еженедельника «Эксперт» и консалтинговой группы «БИГ», М.:ЗАО «Журнал Эксперт», 1998, 424 с.
12. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами / Под ред. Валдайцева С.В.- С. Пб.: Изд-во С. Петербургского университета, 2006.

**Электронные ресурсы**

1.      Практический инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины / Сиб. федерал. ун-т. - Версия 1.0. - Электронные данные (3,68 Мб). - Красноярск : ИПК СФУ, 2007. - on-line. - (Электронная библиотека СФУ. Учебно-методические комплексы дисциплин СФУ в авторской редакции ; УМКД № 42-2007). - Загл. с титул. Экрана. Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r\_91/cgiirbis\_64.exe?Z21ID=&P21DBN=UMKD&I21DBN=UMKD&S21REF=1&S21CNR=5&S21STN=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21P03=I=&S21LOG=1&S21ALL=%28%3C.%3EI%3D-100167%3C.%3E%29

2. Основы инноватики [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины / Н. А. Кравченко [и др.] ; Сиб. федерал. ун-т . - Версия 1.0. - Электрон. дан. (PDF ; 5,66 Мб). - Красноярск : ИПК СФУ, 2007. - on-line. - (Электронная библиотека СФУ. Учебно-методические комплексы дисциплин в авторской редакции ; 43-2007). Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r\_91/cgiirbis\_64.exe?Z21ID=&P21DBN=UMKD&I21DBN=UMKD&S21REF=1&S21CNR=5&S21STN=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21P03=I=&S21LOG=1&S21ALL=%28%3C.%3EI%3D001.895%2807%29%2F%D0%9E-75-444486%3C.%3E%29

**Информационные ресурсы**

* Информационный портал - http:// [www.aup.ru](http://www.akdi.ru)
* Корпоративное управление - http://[www.cfin.ru](http://www.akdi.ru)
* Журнал «Эксперт» - http://[www.expert.ru](http://www.expert.ru)
* ФГУ ФИПС - http://[www.fips.ru](http://www.fips.ru)
* Российская венчурная компания - [http://www.rusventure.ru](http://www.rusventure.ru/)
* Новости инновационного и венчурного рынка - <http://www.unova.ru/>